

HOT NOK AS produserer klær i ull, inspirert av folkedrakter. Får du ikke **komplimenter** for klærne, kan du heve kjøpet uten nærgående spørsmål.

# Tredimensjonale klær

## REPORTASJE SKREDDERE

Folk kommer kjørende langveisfra for å investere i eksklusive herrejakker. Firmaet utenfor Drammen har også kunder i Los Angeles.

– Vanlige dresser ser bra ut når man står rett opp og ned, men tillater ikke bevegelse, mener gründer Thea Glimsdal Temte.

Dette har hun nå tatt tak i gjennom å lage fargerike, funksjonelle klær. Noe av det spesielle med klærne er komplimentsgarantien. Ikke en eneste kunde har villet heve kjøpet.

– I New York ble en mann «overfalt» av damer med god sans for klær, sier Temte.

– Det kan være slitsomt. Folk blir så glade i klærne, sier skredderen.

**Klærne er laget** av ull, noen også med 30 prosent bambusfiber. Markedsansvarlig Rita Dahlmann mener klærne kan brukes hele året.

– Denne kjolen av ull kan til og med tas med til Syden!

Da Dahlmann klarte å selge herrejakker til noen menn som reparerte en trapp i samme bygg, ble Temte inspirert, og de slo seg sammen. De har også med seg syersken Sissel Grimnes på laget.

– Jeg har vært fan av Thea siden hun startet enkeltmannsforetaket Vadmel og Silke for tolv år siden, sier Dahlmann, som fortsatt bruker klærne Temte laget på den tiden.

– Folk er veldig begeistret. Folk fra Larvik som har tomt med strandlinje,

kommer hit for å kjøpe herrejakke enn å ligge i sola.

– **De med bambusfiber** er spesielt gode rett mot huden. Bambus er lettere og puster bedre. Stoffene nupper ikke. De kan også brukes på vrangen, reklamerer de.

Klærne skal også være gunstige for de som er litt fyldige. Dahlmann viser en kjole med innsving.

Skredderen understreker at man ikke må være stinn av penger for å kjøpe seg en HOT NOK-jakke.

– Vi selger til naboen og alle som unner seg noe med kvalitet og varighet.

**Ti forskjellige** plagg er i serieproduksjon ved Røros. Til kvinner, herrer og barn. Spesialbestillinger tas også imot. Det kan være brudekjoler eller klær til rullestolbrukere og folk som ikke passer inn i vanlige størrelser.

Tidligere jobbet Temte mye med rekonstruksjon av gamle folkedrakter.

Mange av prinsippene brukt i disse gamle draktene strider mot det hun lærte i sin utdanning. Blant annet prinsippet om bevegelse, som er fraværende i moderne dresser.

– Folkedraktene har funksjonell form og gir stor bevegelsesfrihet. Tradisjonelt ble det ofte brukt samme mønstre til arbeid som til fest. Snitt og form var mye av det samme, men til festklær brukte man dyrere materialer.

Med utgangspunkt i folkedraktenes form og funksjonalitet, lager hun nå klær som hun mener er tidløse.

**Tekstil-blasfemi**, kan man kanskje kalle Temtes prosjekt. Som herreskredder lærte hun at håndsmønnen ikke skulle være synlig. Det går hun nå i mot.

## HOT NOK A/S

■ Stiftet 2006  
Produserer og selger klær inspirert av norske folkedrakter

■ Klærne er designet av Gründer Thea G. Temte

■ Tar i mot spesialbestillinger

■ Har utsalg og systue ved Solberg Spindri utenfor Drammen

[www.hotnok.no](http://www.hotnok.no)

– Små usynlige sting med tynn tråd var motto for meg i tre år.

Folkedraktene ble sydd med tjukk lintråd, gjerne i en helt annen farge enn stoffet. Kast i kast, helt åpenlyst. Det ble et stor overraskelse for hennes finstilte øyne.

– Jeg sleit litt i starten med å godta at det skulle se sånn ut. Etter hvert fikk jeg virkelig sansen, og opplevde en stor frihet i denne måten å jobbe på, forteller Temte entusiastisk.

HOT NOK har fått bestilling på arbeidsantrekk i en privat barnehage, spesialdesignet med egen logo.

– Grupper, som sangkor og arbeidsplasser, kan bestille klær tilpasset dem. Det er litt «Lego» over klærne, de forskjellige plaggene passer godt sammen og kan kombineres på forskjellige måter.

**Hans Nielsen Hauge** opprettet Solberg Spindri ved Solbergelva nær Drammen. Elva som renner gjennom utgjorde stedets kjerne. Solbergutsalget eksisterer fortsatt her, vegg i vegg med lokalene til HOT NOK, og har utsalg av stoff.

Temte forteller at mange kjenner til Solbergutsalget, og hun mener stedets historiske sus passer godt inn i hennes konsept.

De eksklusive stoffene; strikka, elastisk ull samt bambusfiber, kommer fra Tyskland. Hun vurderer nå å supplere med linstoff, og selv brennesle kan brukes. Busserullstoff fra Solberg Spinneri brukes som før i kåper.

Hun forbereder seg nå til utstillingen «Kunst rett vest», og jobber med spesiellallagde klær på verkstedet. Noen av herrejakkene og andre plagg er ikke farget, men består av ull rett fra sorte får. ▶



Gründer Thea Glimsdal Temte er utdannet herreskredder og har studert folkloristikk.

► I dag leverer HOT NOK til fem butikker. I sommer skal de selge på Fagernes i Oppland, på Rennebumartnan og ved Villvinmarked i Risør.

– I kjolene er det pressa ullstoffer. De puster bra, mener Dahlmann, og forteller at sjøfolk i Risør har omfavnet klærne.

– Klærne er perfekte for dem. Ull holder varmen uavhengig av fuktighet. Ull puster godt og er selvregulerende.

– Konseptet deres er ganske radikalt?

– Vi velger ingen lett vei, svarer Temte.

– Det er lett å lage «firkanter» som passer alle, men vi vil ha en tredimensjonal form. Når to firkanter sys sammen forblir det firkantet. Når to eller flere formklypte stykker sys sammen, slik vi gjør, kan man lage nesten hvilket som helst volum. Tredimensjonal form handler om volum og snitt. Vårt beste eksempel er ermene som gir form til albuen din, fordi det er tenkt tredimensjonalt.

– Hva tror du folk setter mest pris på ved klærne?

– At de er behagelige. Vi har et motto: HOT NOK er klær som berører deg. Og det gjør de, ikke bare

fysisk. Alle fargene er et moment og klærne har et godt snitt.

– Er dette en slags motreaksjon til merkevarekjedenes anonyme plagg?

– Jeg føler vi treffer noe i markedet som ikke eksisterer i særlig stor grad. Det skal være kvalitet, solid, og det skal være lekent. Å ha det gøy er viktig. Ved skreddersyde plagg gir kunden mye god tilbakemelding. Det blir en utveksling som vi lærer mye av.

HOT NOK er ikke så kravstore med lønn.

– Vi fikk startkapital fra Innovasjon Norge. Vi har gode støttespillere i styret. Vi ønsker å formidle folkedrakten, og bevisstgjøre rundt form og funksjon.

I brudekjolene er det dumbjeller i stakken.

– Det gir svak risling, så ikke huldras lokkinger skal høres. Hun prøver å få bruden til å gifte seg med høybonden i fjellet. Slike ting er inkorporert i plaggene. Da får bruden høre om mytene, og historien blir gjenopplivet.

Med klærne følger historien med.

■ TEKST OG FOTO: ANDREAS AUBERT  
andreas.aubert@nationen.no



– Folk er veldig begeistret, mener markedsansvarlig Rita Dahlmann. I dag leverer HOT NOK til fem butikker.



Syerske Sissel Grimnes arbeider vegg i vegg med Solbergutsalget, som selger tekstiler.

# VIN

**HEIDI JAKSLAND KVERNMO**

Vineksperter og bonde Heidi Jaksland Kvernmo skriver om vin og annen drikk i Nationen hver fredag. Hun svarer også på ulike spørsmål fra leserne. Send spørsmål på e-post til [vin@nationen.no](mailto:vin@nationen.no) eller i brev til Nationen, Boks 9390 Grønland, 0135 Oslo, merket «vin».

## Har du vært på polet for å kjøpe en bestemt vin, og fått beskjed om at den må **bestilles**?

# Blå skatt

Jeg var nylig på en vinmesse som også var åpen for publikum. Importørene hadde plukket med seg godbiter de skjenket villig i glassene som fløt forbi. Jeg overhørte mange blant publikum som spurte om vinen var i bestillingsutvalget. Importøren bekreftet at dette var en bestillingsvin. Den vinglade sukket og gikk skuffet til neste bord. Det er tydelig at mange har inntrykk av at å bestille viner fra den blå bestillingslista er både tungvint, dyrt og tar lang tid.

Slik er det ikke. Bestillingslista er omfangsrik, med mange navn og ingen smaksinformatjon slik som i den røde lista. Men det er ikke forbeholdt eksperter å bestille viner fra den. Det tar bare noen dager, det koster ingenting ekstra og du kan bestille så få eller så mange flasker du vil. Greit nok, du får den ikke med deg samme dag, men du har den jo til neste helg. Polet tilbyr også en sms-tjeneste som forteller deg når vinen du har bestilt er i hus.

Bestillingsutvalget er et utvalg der de forskjellige vinimportørene kan listeføre viner som ikke er i Vinmonopolets ordinære basisutvalg. Det er importørene som tar risikoen og kostnadene ved lagerhold med å ha vinen i denne lista. Bestillingsutvalget ble i sin tid opprettet for å fange opp de produktene som av en eller annen grunn ikke får plass i polets lille røde. Nå har den blå lista gjort seg tykk og fet, og tilbyr det som er et av verdens beste utvalg av spennende viner. En riktig skattekiste for den som vil ha noe spesielt.

I tillegg har du som bor avsides til, med kun et lite minipol i nærheten, like muligheter til å få tak i de samme vinene som mer urbane polfarere.

Bestillingsutvalget har derfor en god distriktsprofil. Produktene som er listeført i bestillingsutvalget må fysisk befinne seg i landet, slik at de kan leveres innen rimelig tid til din lokale butikk.

Det enkelte Vinmonopol kan også plukke ut viner fra bestillingsutvalget som de lagerfører på sin lokale liste. Mange pol jobber godt med lokallista for å gi kundene et bredere tilbud enn det som basislista gir.

Bruk bestillingsutvalget. Da kan du komme over lekerbiskener som ukas vin. Montenegro Tempranillo 2006 er en lekker rødvin fra Ribera del Duero i Spania. Vinen har en delikat aroma av moreller, vanilje og urter. Fylldig, med runde og modne tanniner i munnen, smak av mørk, kjølig frukt og hint av vanilje. Lang ettersmak med tørr finish. En meget god vin med flott konsentrasjon og ren og lekker frukt. God til lam og sommerens grillmåltider.

### Montenegro Tinto Joven 2006

Varenr.: 48171

Pris: 125 kroner

Land/distrikt: Spania/Ribera del Duero

Druer: 100 prosent tempranillo

